

# Claire Barbier, designer graphique



**J**e suis graphiste sur la Haute-Loire et la Loire au sein de mon studio de design : Good Day. Après une quinzaine d'années dans des entreprises diverses, j'ai créé la mienne en 2018. Mon métier consiste à créer des visuels pour communiquer. Cela passe par la création de logos, d'affiches, de brochures ou de sites internet. Je travaille pour des collectivités mais aussi pour des entreprises et des artisans. J'ai passé un CAP puis un Bac Pro en communication graphique, cela ne m'a pas empêché de devenir prof de design à l'université !

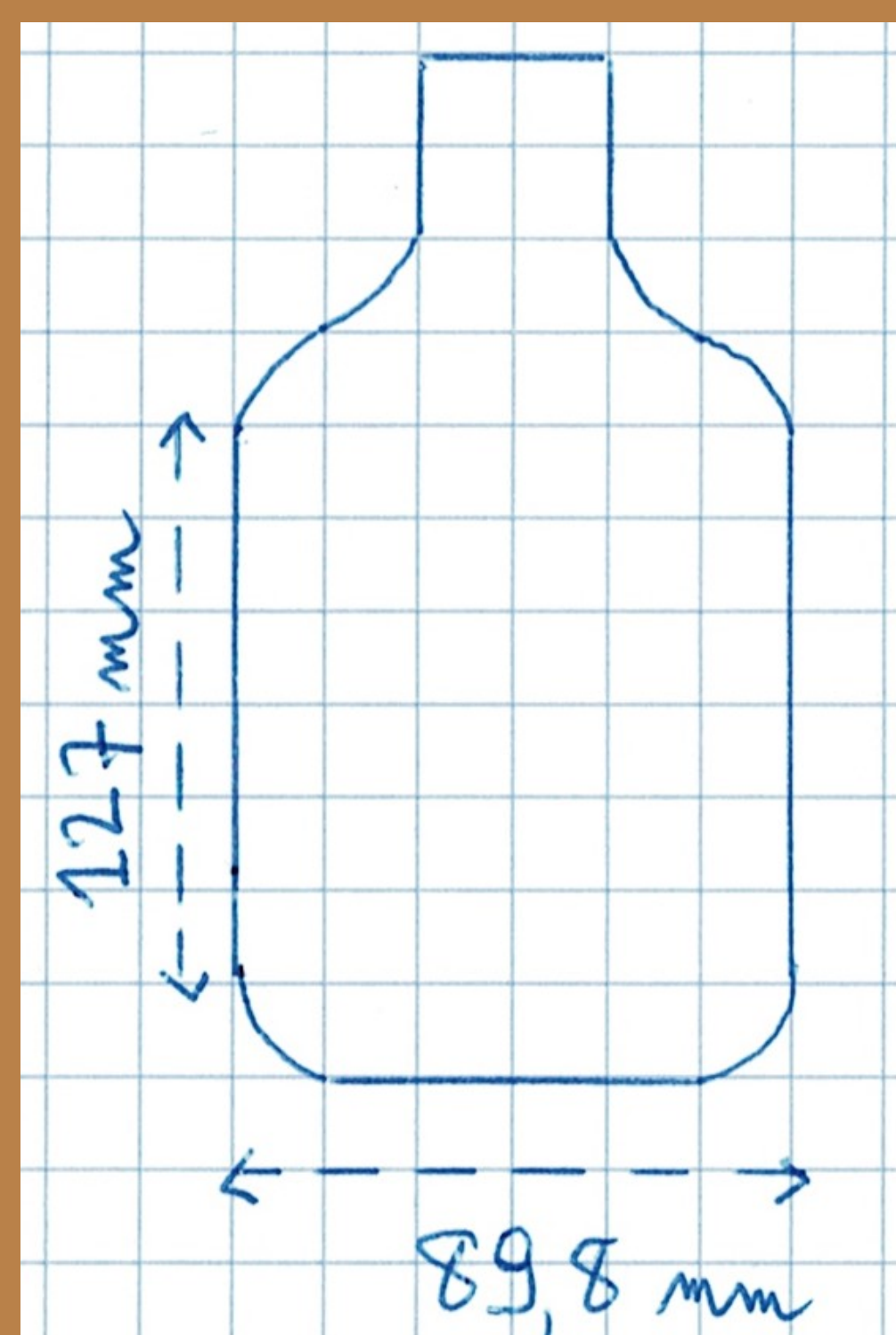
## *J'utilise les Maths pour :*

- calculer les formats de mes créations tout en évitant le gaspillage de papier et en minimisant le prix (pour la fabrication de flyers par exemple)
- calculer le nombre de pixels pour la qualité de mes images
- placer mes éléments sur les logiciels graphiques avec les X et les Y (abscisses et ordonnées)
- créer des logos équilibrés (attirant l'œil) avec la recherche d'axes ou de centre de symétrie comme celui-ci: 
- la mise en page d'un texte d'un livre (le nombre de pages d'un livre doit être un multiple de 8 donc on est parfois obligé de laisser des pages blanches)
- faire mes devis et mes factures
- résoudre le problème ci-dessous :

**Dans mon métier,  
Math y est !**

## Faire belle impression

M. Vincent Goulot souhaite une étiquette sur ses nouvelles bouteilles de 70cl. Malheureusement, je n'ai pas la bouteille pour mesurer sa circonférence et donc la longueur de l'étiquette. Mais j'ai quelques dimensions utiles:



Pour faciliter la pose, il faut que l'étiquette soit plus courte que la circonférence de la bouteille, sinon on risque d'avoir des chevauchements. On prendra ici 2cm d'espacement entre les deux bords verticaux.

M. Goulot souhaite imprimer 1000 exemplaires de son étiquette. Le papier d'impression a un format de 40cm x 60cm.

### *Le saviez-vous ?*

*Une fois le format choisi, il faudra penser à bien aligner les logos et les textes puis les espacer correctement pour que le logo qui se trouve sur le devant de la bouteille se retrouve bien en face du texte au dos de la bouteille (technique de «facing»).*

**1) Quel format pour l'étiquette (largeur et longueur arrondies au mm) ?**

**2) Combien d'étiquettes puis-je placer sur chaque feuille ?**  
**3) Combien de feuilles faudra-t-il pour imprimer 1000 étiquettes ?**