

Béatrice Bay, responsable de régie



Je suis responsable de la régie publicitaire du journal l'Éveil de la Haute-Loire, quotidien qui appartient au groupe Centre France basé à Clermont-Ferrand.

Je gère une équipe de vingt-trois personnes qui travaillent sur trois départements : la Haute-Loire, la Loire, et l'Ardèche. Nous élaborons et intégrons des encarts publicitaires pour la version papier du journal, mais développons aussi des services digitaux. Je suis donc amenée à me déplacer, à rencontrer nos clients, à communiquer avec la rédaction régulièrement, et à manager l'équipe.

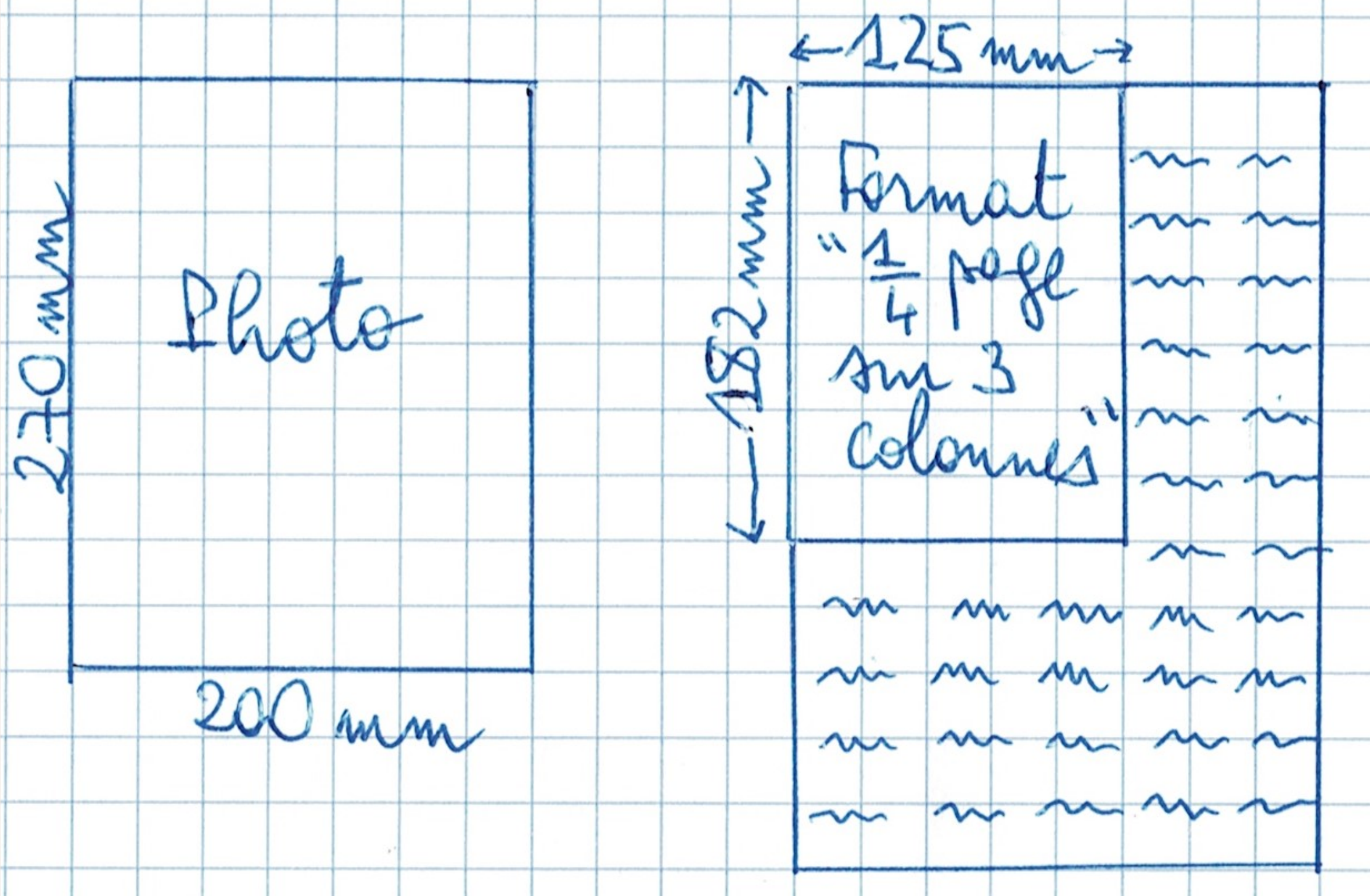
J'utilise les Maths pour :

- faire des statistiques (pour calculer un panier moyen pour un client)
- appliquer ou, plus compliqué, enlever la TVA de 19,6%
- calculer un taux de pénétration sur un bassin de population (pourcentage d'une population possédant un service)
- définir les nouveaux formats pour la publicité « 1/4 de page sur 3 colonnes », « 1/4 de page sur 5 colonnes » car le journal L'Éveil a décidé de changer de format (j'utilise pour cela l'unité « mm Colonne » pour une surface - même principe que le « mètre linéaire »)
- résoudre le problème ci-dessous :



La Mini qui ne se voulait pas maxi

Encore une pub pour une voiture !
Un concessionnaire local a acheté un format « ¼ de page », ce qui correspond à une surface rectangulaire de 182mm (hauteur) sur 125mm (largeur).
La photo confiée a pour dimensions 270mm (hauteur) sur 200mm (largeur).
Je dois impérativement conserver ces proportions pour éviter de transformer ce monospace trapu en une longiligne limousine.



Comment procéder ? Et de quelle place disposera-t-on alors pour le texte sous la photo ?
(pour le logo et l'adresse du concessionnaire)