

MATHS ET MÉDIAS

Cette rubrique est alimentée par les envois de nos lecteurs. Qu'ils continuent à le faire en nous envoyant à [notre adresse](#) des scans de qualité, en précisant leurs sources.

Des commentaires et des activités possibles en classe sont toujours les bienvenus.

QUAND TOUS LES PRIX AUGMENTENT...



En premier lieu, notre regard est attiré par les « barres » représentant l'écart en pourcentage avec les prix dans d'autres enseignes de supermarché.

Leur hauteur ne représente guère le pourcentage indiqué : la « barre » orange ne devrait-elle pas être plus de six fois plus haute que la « barre » violette ? De plus aucune échelle n'est indiquée en ordonnée : la « barre » violette pouvant éventuellement être prise comme référence pourrait être de hauteur complètement différente. Il y a peut-être chez l'infographiste le souci de remplir harmonieusement le rectangle rouge.

En lisant plus finement le document

« barre violette »	« barre verte »	« barre bleue »	« barre orange »
Prix moyens comparés	Prix moyens comparés	Prix moyens comparés	Prix moyens comparés
sur 300 produits	sur 264 produits	sur 210 produits	sur 249 produits

Pourquoi ne pas avoir choisi le même nombre de produits ?

Est-ce représentatif de choisir moins de 300 produits ?

Les produits choisis sont-ils les mêmes dans chaque enseigne de supermarché ?

Nous sommes allés sur le site de l'enseigne ayant diffusé le document.

Conformément à notre devise "Le vrai prix des bonnes choses", les besoins de nos clients sont notre priorité absolue. Ainsi, nous proposons un assortiment de **5 711 références alimentaires en gamme permanentes** dont 90% de marques de distributeur et 73% de produits made in France.



L'entreprise - Lidl France

Puisqu'elle propose 90% de marques de distributeur parmi ses références alimentaires, il est raisonnable de penser que les produits choisis pour cette étude sont issus de marques de distributeur.

L'expression « mais aussi sur les produits de distributeurs » ne devrait-elle pas être remplacée par « mais **surtout** sur les produits de distributeurs »

Les produits d'une marque de distributeur d'une enseigne sont-ils les mêmes que ceux d'une autre ? Peut-on comparer leurs prix ?