



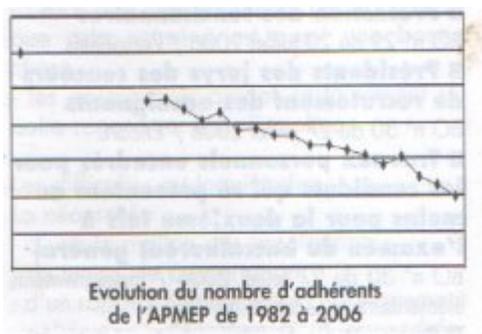
Cette rubrique est alimentée par les envois de nos lecteurs. Qu'ils continuent à le faire en nous envoyant à [notre adresse](#) des scans de qualité, en précisant leurs sources.

Des commentaires et des activités possibles en classe sont toujours les bienvenus.

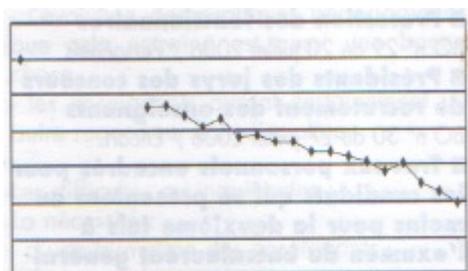
L'APMEP est-elle en danger ?

Lorsqu'on range, des choses réapparaissent. L'éditorial du BGV 130 de septembre 2006 donnait l'envie d'une relecture. Pourquoi ce numéro avait-il été gardé ? Mystère...

Un graphique illustre le questionnement.

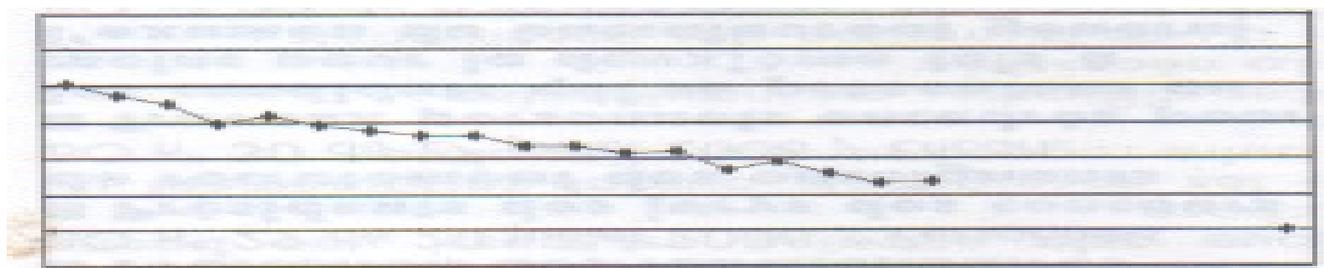


Ci-dessus le graphique et sa légende.



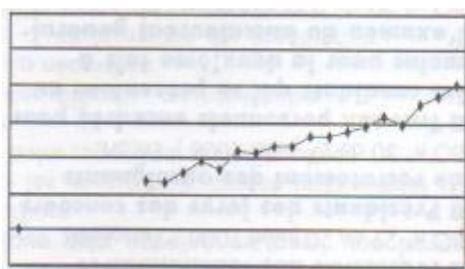
Et en retirant la légende.

Et amusons-nous :



La baisse semble moins inquiétante....

En regardons le BGV dans un miroir, tout va mieux :

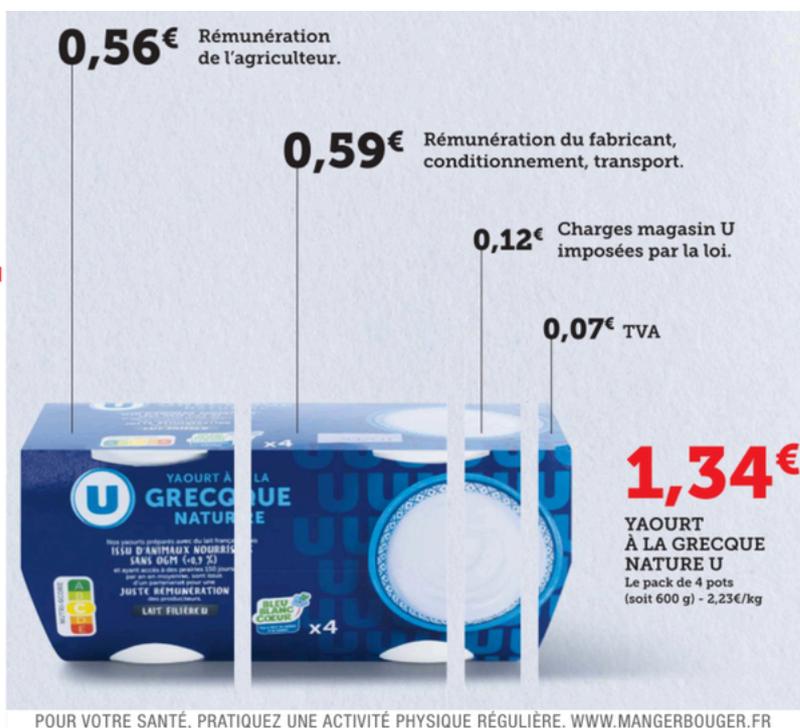


UN PRIX COÛTANT MATHÉMATIQUE

**IL N'Y A
PAS MOINS
CHER QU'UN
PRIX COÛTANT
C'EST
MATHÉMATIQUE**



Vous proposer **150 produits U à prix coûtant***, c'est l'effort collectif qu'ont décidé de faire tous les associés U pour vous permettre de maîtriser votre budget en amortissant la hausse des prix. Parce que la lutte contre l'inflation exige des mesures fortes.



Il n'est pas impossible qu'il y ait des produits semblables et moins chers dans le magasin.

Quant à ce qu'on pourrait trouver de semblable moins cher dans d'autres magasins...

Lire « C'est mathématique » est intéressant, mais il est difficile de connaître la signification de cette expression pour le créateur de la publicité : est-ce l'usage de chiffres ? est-ce l'écriture d'une partition de 1,34 avec des décimaux ? est-ce le calcul du montant de la TVA à l'aide d'une division par un coefficient multiplicatif ?