

COMMENT RENFORCER LES STÉRÉOTYPES

Les filles peuvent faire de bonnes affaires à Toulouse, comme en témoigne cette évanture photographiée en mai dans une rue de la capitale occitane.



Le dressing des « filles » n’y va pas par quatre chemins dans son accroche, renforçant une image de la femme que nous nous efforçons de combattre dans notre association et quotidiennement dans nos classes.

Il n’y a pas d’espace après la virgule du 10 : s’agit-il de 10,20 euros ?

Y-a-t-il eu une hésitation chez les auteurs ou autrices du texte entre « et » et « ou » pour annoncer les prix ?

Dans leur retenue, ils ou elles n’ont pas osé accorder l’adjectif au féminin !