

MATH & MEDIA



Merci à tous nos lecteurs qui alimentent cette rubrique. Qu'ils continuent à le faire, en nous envoyant si possible les originaux, et aussi les commentaires ou activités possibles en classe que cela leur suggère.

Envoi par la poste à Christophe VALENTIN, 17 Clos des Vignes, 57640 VRY, ou par courrier électronique à jacverdier@orange.fr et Christophe.Valentin@wanadoo.fr

Les archives de cette rubrique sont disponibles sur notre site à l'adresse :

http://apmeplorraine.free.fr/index.php?module=math_et_media

Nudelsuppe

Passer une semaine de vacances en Autriche sous la pluie, voire la neige fondue, finit par vous donner l'envie d'aller dans le supermarché le plus proche acheter une bonne soupe « chimique » pour vous réchauffer... Je ne suis pas très compétent dans le maniement de la langue de Goethe (ou plutôt de Kurt Gödel), mais j'ai quand même réussi à comprendre que les litres autrichiens devaient contenir plus de mille millilitres, à l'instar certainement des verres de picon-citron-curaçao de Pagnol qui contenaient quatre tiers (ceux qui, n'étant pas nés en 1929, n'ont pas pu assister à la représentation de Marius, peuvent consulter ce site : <http://www.marcel-pagnol.com/biblio-marius,8.html>).

Nudelsuppe mit Fleischklößchen

So einfach geht´s:



1. Beutelinhalt in gut 3/4 Liter (800 ml) kochendes Wasser einrühren.



2. 10 Minuten halb zugedeckt schwach kochen lassen. Dabei öfters umrühren.

Statistiques inférentielles à la mode de...

Lu dans le supplément « FEMINA » du 21/06/09 (repéré par Christian Amet) :

Brûlez vos
soutiens-gorges.

Révolution au balcon. Voici BUST SERUM de Talika. Les résultats des actifs présents dans ce produit parlent d'eux-mêmes : **+2cm de volume en 6 semaines***, 55% de satisfaction sur la fermeté du buste** et 18 % sur l'effet liftant***. Ce miracle qui redonne volume et fermeté aux seins et au buste, ce sont les actifs extraits d'écorces de Mukul et de Kigelia africana. Vous allez enflammer les regards.

TALIKA PARIS

Renvoi des astérisques (écrit verticalement dans la marge, en tout petits caractères) :

- * résultat obtenu par un test clinique réalisé sur 10 sujets
- ** résultat obtenu par un test consommateurs réalisé sur 20 sujets
- *** résultat obtenu par un test clinique réalisé sur 10 sujets

Nous avons retenu trois choses de cette publicité (dont « *les résultats parlent d'eux-mêmes* ») :

- d'abord qu'un volume se mesurait en centimètres ;
- ensuite que l'on pouvait faire des statistiques inférentielles sur des échantillons de 10 ou 20 sujets (sans aucune indication sur la marge d'erreur) ;
- et enfin qu'on pouvait trouver 18 % de satisfaits sur un échantillon de 10 sujets ; là, il fallait le faire !

Nous ne commenterons pas outre mesure. Sachez cependant que tout cela se trouve :

UNIQUEMENT CHEZ
SEPHORA

Fruits et légumes : la surprise

Déniché par François dans un long article de l'Est Républicain du 22 août dernier (relatif aux variations des prix des fruits et légumes et aux disparités entre régions, types de magasins, etc.), ce court paragraphe :

Disparités : jusqu'à 300 % !

Si les bonnes conditions climatiques ont assuré le terrain d'une bonne récolte générale, l'organisme s'étonne néanmoins de fortes disparités selon les produits ou les lieux de vente. Ainsi a-t-il été constaté que, pour la tomate en grappe, son prix pouvait varier « dans un hypermarché de 0,99 € en Meurthe-et-Moselle et Gironde, à 2,95 € en Isère ». La différence : 197 %. Disparités égales-

Si en effet pour le Meurthe-et-Mosellan, habitué aux tomates à 0,99 €, qui part passer ses vacances en Isère où il les trouvera à 2,95 €, cela correspond bien à une hausse de 197 % (ce n'était d'ailleurs pas un prof de math, il aurait annoncé 198 % !), par contre le Girondin venant passer ses vacances en Meurthe-et-Moselle (ça existe ?) se contentera d'une baisse de 66 % ... Peut-être aurait-il préféré une baisse de 197 %, mais la régionale lorraine a interdit cette pratique dans notre région, où les baisses ne peuvent dépasser 100 %.

Mais de là à dire que la différence entre les deux départements est de 197 %, il y a quelque chose qui ne

satisfait pas notre intellect.

Reste encore à comprendre le titre de ce paragraphe : « **Disparités : jusqu'à 300 %** »... On peut en effet remarquer que les tomates sont trois fois plus chères dans un département que dans l'autre, et donc trois fois moins chères dans l'autre que dans l'un (cette fois, c'est correct !), mais de là à traduire cela par une « disparité » de 300 %, il y a un pas que nous ne saurions franchir.

Le titre général de l'article nous annonçait une surprise, François l'a déniché. Merci.



SANS COMMENTAIRE

(Lu dans Libération du 15/09)

231

C'est, en millions de pour cent, le taux d'inflation annuel au Zimbabwe, d'après les derniers chiffres officiels, en 2008.