

## Carrefour 2 : les moyens de l'innovation

animé par Michèle Senemeaud

Une vingtaine de participants.

Un projet de rénovation s'articule autour de 3 points :

- des objectifs,
- les techniques employées sur le terrain pour atteindre ces objectifs,
- *les moyens de mettre en place ces techniques*, ce sera l'objet de la discussion de ce carrefour. Nous ferons le point sur les idées émises dans les différents ateliers, la synthèse se fera grâce aux différents rapporteurs.

La discussion s'engage, à la demande d'un participant, sur *la formation des enseignants*. En effet, il apparaît que le moyen des innovations, c'est avant tout l'enseignant. Il y a donc, à la racine, le problème de sa formation :

- le recrutement se fait par concours (individuel)
- l'enseignant reproduit le modèle d'enseignement qu'il a eu (individuel)
- il travaille seul en face de ses élèves.

Or l'innovation passe par le travail en équipe qui devrait donc figurer dans la formation des enseignants.

Le rôle des missions académiques devrait aussi être de former les enseignants à lancer un projet, à constituer une équipe. Dans les propos des participants, il apparaît que *la constitution d'une équipe* pose bien des problèmes. Comment créer la volonté de travailler en équipe ? Il faut accepter de se remettre en question.

Ensuite, si l'équipe est créée, comment lutter *contre le blocage d'une administration* ? L'exemple est donné d'une expérience menée à Versailles sur des classes de Seconde où les professeurs travaillent en "marginiaux" faute d'avoir été agréés "officiellement".

Mais un autre problème se pose si l'administration impose une innovation ou les moyens de la mettre en place, alors qu'une équipe n'est pas constituée. Des participants à l'atelier sur les "emplois du temps souples" essaient d'expliquer les facilités offertes par des chefs d'établissement aux professeurs avec *les emplois du temps modulables*.

Enfin, il apparaît que *l'information* est aussi un moyen efficace pour innover. Les participants proposent de diffuser très largement les informations provenant des expériences tentées dans les établissements, de publier les bilans de ces expériences et surtout de multiplier les *rencontres-débats* comme celles qui ont eu lieu au cours des "Journées de l'APMEP" ou au cours des "Carrefours de l'innovation" organisés dans certaines académies.