

Carrefour 1 : les objectifs de l'innovation

animé par Jean Fromentin

Ce carrefour voulut être une synthèse des ateliers ayant traité plus particulièrement les objectifs de l'innovation. Il était bien sûr difficile de ne pas aborder, à propos des objectifs, les méthodes et les techniques. Cependant, les participants ont essayé de dégager, à travers leurs pratiques et à la suite de leurs travaux en atelier, les principes mêmes de l'innovation.

Pour l'ensemble des participants, INNOVER c'est RÉUSSIR, c'est FAIRE RÉUSSIR :

— RÉUSSIR notre mission de formateur,

— FAIRE RÉUSSIR nos élèves, tant au niveau des savoirs et savoir-faire que des savoir-être.

Innover c'est se renouveler, c'est ne pas "redoubler" sa classe, c'est être à l'écoute des élèves, leur redonner confiance, leur donner envie d'apprendre. L'Innovation en définitive c'est un état d'esprit, une remise en cause permanente de notre pratique. Bien sûr, cette attitude devrait aller de soi ; mais nous sommes obligés de constater que ce sont les difficultés rencontrées sur le terrain, les mutations actuelles de la société qui font apparaître la nécessité de cette innovation.

Il ne faut pas cependant prendre les moyens comme objectifs. Il ne s'agit pas en effet de faire du travail autonome, du travail pluridisciplinaire, des groupes de niveau pour eux-mêmes, parce que ça "se fait" ; il ne s'agit pas de se lancer dans l'audio-visuel, dans l'informatique parce que c'est la mode. "Il ne faut pas confondre innovation et modernité". Il s'agit au contraire de mettre à profit ces méthodes, ces techniques pour atteindre notre objectif : la RÉUSSITE.